



„Sprijinul Comisiei Europene pentru producția acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în acestea. "

**CUPRINS**

CUPRINS 3

Introducere 4

 Competențe VET digitale și soft în zonele rurale 5

 Parteneriatul 6

 Metodologia pentru construirea cadrului 8

 Context și domeniu de aplicare 9

 Cum se utilizează rezultatele Rural + 10

A. CERCETARE DESK 11

 CIPRU 11

 ITALIA 14

 ROMÂNIA 17

 PORTUGALIA 19

B. CERCETAREA CÂMPULUI 24

 Cadrul Rural + 24

 1. Cadrul educațional general 24

 2. O primă definiție a celor trei macro-competențe 25

 3. Structura și conținutul cadrului 27

 4. Operaționalizarea competențelor detectate 28

 5. Reflecție asupra metodei utilizate 29

 6. Rezultatele 30

CADRUL 33

 # 1 Eticheta de afaceri 33

 # 2 Instruire permanentă (Învățarea cum se învață) 34

 # 3 Alfabetizare digitală profesională 35

PROGRAMUL

 # 1 Eticheta de afaceri 36

 # 2 Instruire permanentă 37

 # 3 Alfabetizare digitală profesională 38

LINKURI ȘI RESURSE 39

ANEXA I 41

 UE 41

 CIPRU 44

 ITALIA 46

 ROMÂNIA 47

 PORTUGALIA 48

**Introducere**

Proiectul Rural + își propune să lucreze la dezvoltarea abilităților soft și digitale în rândul lucrătorilor din zonele rurale ale Europei. Acesta este în special un subiect urgent din cauza răspândirii lipsei mai complexe competențe, nu tehnice, ci mai degrabă axate pe capacitatea de a face față schimbărilor, munca în echipă și sarcini legate de digital.

Este important să rezumăm trei dintre cele mai mari descoperiri elaborate **de Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Direcția de incluziune** a Comisiei Europene:

● Unul din cinci europeni se luptă cu abilitățile de bază, cum ar fi cititul și scrisul;

● Mulți europeni nu își pot găsi un loc de muncă din cauza faptului că nu au abilitățile potrivite sau profilurile lor nu se potrivesc cu talentele lor (ajungând la 30% dintre cei cu studii superioare tipare);

● Până la 40% dintre angajatori nu pot găsi persoane cu abilitățile potrivite pentru a-și ocupa posturile vacante- mentalitate corectă, set de competențe și pregătire.

Mai mult decât atât, accesul digital în zonele rurale este și mai complicat, iar unul din trei lucrători nu interacționează cu tehnologiile digitale, necesitând o abordare care nu ține doar de competențe, ci de mentalitate (CLRA, 2017).

În acest sens, zonele rurale (care reprezintă 50% din teritoriul Uniunii Europene) se confruntă și mai mult cu provocări decât cele urbane. Un document sintetic al Parlamentului European definește o serie de probleme, în special cu privire la educație și la capacitatea digitală - „lipsa unei competențe adecvate pentru utilizarea TIC devine din ce în ce mai mult nu doar o problemă a entității care afectează capacitatea lor de a găsi un loc de muncă mai bun, ci de asemenea (dacă apare frecvent) este un factor în dezvoltarea potențialului regiunii sau țării ”(Kos-Łabędowicz, 2017).

**Competențe VET digitale și soft în zonele rurale**

Scopul nostru este să abordăm practic o serie de probleme în ceea ce privește competențele ușoare și alfabetizarea digitală.

Ca atare, punctul nostru de plecare educațional se referă la cadrul de inovare ILO (Organizația Internațională a Muncii) care definește următorul set de competențe de bază în zonele rurale:

• de bază / fundamental - alfabetizare, utilizarea numerelor, utilizarea tehnologiei;

• conceptual / gândire - colectarea și organizarea informațiilor, rezolvarea problemelor;

• învățare-învățare - gândire creativă, gândire sistemică;

• abilități legate de oameni - abilități de comunicare și lucru în echipă.

În formarea VET, am definit din cealaltă parte așa-numitele **„trei avantaje” și anume:**

**eticheta de afaceri, învățarea de a învăța și alfabetizarea digitală profesională.**

**Abordarea noastră nu urmărește să fie cuprinzătoare, ci foarte orientată spre rezultate și la fel de restrânsă la nevoile și problemele actuale cu care se confruntă antreprenorii și angajații din zonele rurale.** Acest lucru se reflectă și în abordarea educațională pe care am adoptat-o. De fapt, o parte din cercetările noastre anterioare sunt legate de sistemul VET din fiecare țară axat pe competențele ușoare în zonele rurale.

Suntem inspirați de înțelegerea lacunelor actuale, barierelor educaționale și de inovare cu accent pe abilitățile soft / digitale și apoi definim metodologia de formare care urmează să fie oferită de formatorii / facilitatorii VET. Având în vedere această introducere, este important să definim metodologia din spatele muncii noastre și analiza educațională efectuată, pentru a face ca cadrul ILO să interacționeze cu nivelul cu trei avantaje.

**Parteneriatul**

**Polygonal (Italia)** este o organizație non-profit cu sediul în Cori, un mic sat din mediul rural al Romei. Acesta răspunde nevoilor comunității locale, cu accent deosebit pe educația digital pentru incluziune socială. Funcționează pe cetățenie activă și pe cursuri de bază pentru procesele de revitalizare rurală. Echipa sa este alcătuită în principal din specialiști din UE, manageri de proiect, fotografi, specialiști în IT, al căror obiectiv este de a oferi cel mai larg impact social prin implicarea diferitelor părți interesate și grupuri țintă. Administrează centrul de informații municipale al UE.

**Mixt Source Management SRL (România)** este o companie mică din orașul Călărași, orașul central al județului Călărași - etapa principală de implementare a părții românești a proiectului. Compania oferă servicii de instruire pentru dezvoltarea abilităților personale ale persoanelor angajabile. Compania oferă, de asemenea, servicii de consultanță și pentru alte companiiîn ceea ce privește autoritățile publice. De asemenea, oferă servicii IT pentru companii și persoane fizice, prin dezvoltarea de platforme și aplicații de învățare, site-uri web, precum și alte servicii.

**Filiala județului Călărași a Asociației Comunei Române (România)** cu sediul în comuna Ștefan cel Mare, a fost înființată în 2001 și misiunea acestei filiale este de a realiza o uniune mai strânsă între comunele din județul Călărași în contextul autonomiei locale. ACoR Călărași se implică în următoarele activități:

1. Participă activ la îmbunătățirea cadrului legislativ care se referă la comune prin parteneriatul său constant cu administrația publică centrală și județeană.

2. Implementează strategii și programe pentru a stimula dezvoltarea socială și economică a mediului rural și pentru a reduce decalajul față de orașe.

3. Este angajat în activități de mobilizare cu scopul de a oferi administrației locale eficiență și dinamism, precum și de a atrage investiții prin crearea de parteneriate viabile între administrația publică locală, societatea civilă și comunitatea de afaceri.

**STANDO LTD (Cipru)** este o organizație de cercetare și educație cu sediul în Cipru,

dedicat avansării cercetării și inovării. Este un centru acreditat VET al cărui forța constă în primul rând în echipa noastră înalt calificată și în rețeaua sa extinsă de parteneri internaționali.

Participă activ la planificarea și implementarea proiectelor naționale și internaționale, vizând furnizarea de soluții inovatoare care să faciliteze dezvoltarea oamenilor și coeziunea societăților. Din 2016 a oferit o serie de instruiri profesionale și academice în domeniul Erasmus + KA1 și KA2, precum și cursuri, seminarii și servicii de consultanță pentru diferite grupuri țintă (studenți, tineri, profesori, decidenți politici, părinți, adulți), cursanți și personalul din Furnizori de educație și formare profesională (VET) și centre pentru adulți.

**PREVIFORM, LDA**. este un furnizor portughez de „VET” și formare pentru adulți înființat în 2005, acreditat de guvernul Republicii Portugheze și al cărui site web este https://www.previform.pt/ . Misiunea sa este de a acorda atenție metodelor de formare inovatoare, oferind abilitățile adecvate necesare profesioniștilor calificați, mecanisme dezvoltate care facilitează și să promoveze tranzacția dintre formare și piața muncii, oferind cursanților o pregătire socio-culturală, științifică și tehnologică solidă; și validarea și evaluarea rezultatelor învățării, oferă astfel formare profesională la diferite niveluri europene II, III, V. PREVIFORM are o gamă largă de experiență în domeniul formării adulților în aproape toate modalitățile, precum și o vastă experiență în furnizarea de consultanță în domenii specializate în siguranța muncii, siguranța alimentelor și igiena camp. De asemenea, PREVIFORM a lucrat cu succes timp de peste 10 ani în diferite proiecte cofinanțate ale UE inclusiv Erasmus +, pentru a construi și dezvolta formare inovatoare, constituind astfel o echipă de lucru cu experiență.

**Metodologia pentru construirea cadrului**

Activitatea noastră este definită de-a lungul următoarelor etape principale:

CERCETARE DESK

Descrie diferitele situații cu care se confruntă fiecare partener de proiect, cu informații actualizate în legătură cu:

1. Rapoarte de țară privind economia rurală;

2. Bariere educaționale în zonele rurale;

2. Raport de țară VET privind calificările rurale.

CERCETARE ÎN TEREN

1. Definirea principalului cadru de lucru cu schițe generale de competență;

2. Definirea declarațiilor de competență în funcție de decalajul de competențe ușoare detectat;

3. Operaționalizarea competențelor atât din partea antreprenorului, cât și din partea angajaților;

4. Definirea unui chestionar calitativ-cantitativ;

5. Colectarea și analiza rezultatelor și redescrierea competențelor conform

EQF - deoarece ne concentrăm pe competențe de bază, vom deține doar nivelul 1 al capacităților.

Cercetarea noastră are ca rezultat final 20 de antreprenori și 20 de angajați din sectorul rural.

**Scopul si contextul**

Ca parteneriat, ne-am concentrat exclusiv pe:

- Zone rurale. Pentru a defini o zonă rurală, am definit-o prin analiza periferică făcută de ESPON (2020): „Zonele periferice interioare pot fi (a) enclave cu potențial economic scăzut, (b) zone cu acces slab la servicii de interes general sau (c ) zone care se confruntă cu o lipsă de proximitate relațională ”

- IMM-uri din sectorul rural, adică întreprinderi din sectorul primar (culturi, transformarea produselor de bază, producția de vin și ulei de măsline). Am intervievat mici și micro-afaceri, dar nu simpli comercianți cu amănuntul din mediul rural (cum ar fi magazinele mici etc.), deoarece nu sunt direct implicat în tiparele de educație rurală VET. În plus, am implicat și agenții de dezvoltare rurală, asociații de producători, formatori educaționali VET.

Persoanele noastre intervievate sunt:

- Antreprenori;

- Personalul centrelor de afaceri / de formare / ONG-urilor rurale relevante ale producătorilor și centrelor de inovare;

- Adulți și adulți tineri (absolvenți recent, care se află deja în mediul de lucru);

- Interni în afacerile rurale.

 Eterogenitatea relativă a persoanelor intervievate a fost justificată într-un mod în care am reușit descrie o gamă largă de elemente, opinii, cereri și perspective asupra principalelor trei domenii de competență investigate de această cercetare.

Domeniile noastre de investigare sunt (§ cfr. Partea 7):

- Alfabetizare digitală profesională;

- Pregătirea permanentă a personalului;

- Etica și eticheta în afaceri.

Cercetarea noastră a investigat în principal abilitățile soft și digitale, prin urmare nu am analizat

pregătirea în termeni de abilități tehnice de bază, deoarece depășește sfera acestei cercetări.

În plus, cercetarea noastră stă la baza unei simplificări generale: definim fiecare zonă investigată ca fiind omogen și persoanele intervievate sunt considerate similare. În cazul nostru, genul și alti factori economici au fost încorporați în ancheta însăși pentru a echilibra și a face mai puține prejudecăți în faza de elaborare.

**Cum se utilizează rezultatele Rural +**

După cum s-a înțeles, vizăm în principal două grupuri principale, și anume: (**angajatorii sau antreprenorii)și angajați.**

În acest fel, vom avea o viziune dublă asupra așteptărilor în ceea ce privește abilitățile soft / digitale, atât din parte a întreprinderii și din partea solicitantului de locuri de muncă, creând o bază solidă de formare pentru dezvoltarea următorului material educațional.

Principalele elemente dezvoltate pentru fiecare macro-competență (eticheta de afaceri, învățarea să învățam și alfabetizare profesională digitală) sunt conectate la:

**- Așteptările în ceea ce privește competențele din punctul de vedere al antreprenorilor;**

**- Lipsa competențelor înregistrate în rândul angajaților în cercetarea noastră de teren.**

Prin urmare, **modelul educațional-cadru vizează în principal detectarea careia competențele pot fi practic necesare de la întreprinderi pentru a favoriza recalificarea lucrătorilor.** In acest sens, modelul educațional-cadru vizează în principal detectarea careiacompetențele pot fi practic necesare de la întreprinderi pentru a favoriza recalificarea lucrătorilor.

Cu alte cuvinte, abordarea noastră urmărește să favorizeze angajabilitatea lucrătorilor viitori / efectivi din mediul rural , sector prin valorificarea competențelor soft și digitale.

În acest sens, materialul vizează transferul acestora către grupul țintă final - lucrătorii din mediul rural și antreprenorii, atât potențiali, cât și reali - prin intermediul materialului practic și al unei platforme de e-learning. Cu alte cuvinte, abordarea noastră urmărește să favorizeze angajabilitatea lucrătorilor viitori / efectivi din mediul rural sector prin valorificarea competențelor soft și digitale.

În acest sens, materialul vizează transferul acestora către grupul țintă final - lucrătorii din mediul rural și antreprenorii, atât potențiali, cât și reali - prin intermediul materialului practic și al unei platforme de e-learning.

Obiectivele noastre analizează decalajele existente între percepțiile antreprenorilor / lucrătorilor și reflectați asupra decalajului de inovare - în acest fel poate fi un indicator valoros pentru formatorii de VET îmbunătățirea dezvoltării competențelor din zonele rurale și europene îndepărtate în competențe ușoare și în formarea digitală pe o serie de elemente:

- Configurați lecții de formare personalizate și controlați-le cu obiective de învățare;

- Găsiți materiale deja realizate complementare cursurilor proprii de formare;

- Evaluarea abilităților soft specifice care sunt necesare / așteptate în mod specific de antreprenori.

**A. CERCETARE DESK**

**1. Rapoarte de țară privind economia rurală**

 **CIPRU**

 **Sectorul rural**

În 1960, Cipru și-a câștigat independența. În acea perioadă de timp și după aceea, sectorul agricol a început să se confrunte cu un declin grav, afectând negativ economia țării, în special în 1974, cu invazia Tukinsh, care a dus la diminuarea pământului țării. Prin urmare, un număr mare de fermieri greco-ciprioti s-au confruntat cu strămutări, deoarece au fost obligați să se mute în partea greco-cipriotă a insulei ca refugiați în propria țară, experimentând în același timp o mare pierdere a părților cele mai fertile ale pământului. Creșterea în spirală a turismului în țară după invazie a schimbat total imaginea economiei in țară, deoarece investițiile din Cipru s-au concentrat pe turism, ducând la declinul accelerat al sectorului agricol.

Comparând sectorul agricol care a fost un sector important în 1960 în economia țării, contribuind la produsul intern brut (PIB) cu peste 17% și 33% pentru ocuparea forței de muncă remunerate, în 2004 cifrele au scăzut la 3,7% și respectiv 7%. Cu toate acestea, agricultura rămâne un sector foarte important pentru economia țării, deoarece o mare parte a populației care trăiește în mediul rural zonele funcționează în acest sector și astfel furnizează alimente, de asemenea prin exporturi se câștigă o cantitate mare de curs valutar; furnizează materii prime care pot fi utilizate pentru producție și contribuie la menținerea mediului rural (Markou, 2006). În 2010, 38 860 de exploatații agricole funcționau în Cipru, cu 6 340 de ferme care și-au încetat activitățile (- 14%) pe parcursul recensământului, ca 45 200 ferme au fost raportate în 2003 (Eurostats, 2010).

De fapt, ținând cont de indicii de mai sus, sectorul agricol din Cipru nu sa recuperat niciodată după invazia și ocupația turcească și dezvoltări (adică și creșterea rapidă a turismului). Prin urmare, deși unele politici și stimulente au fost puse în aplicare din 1974, declinul agriculturii în Cipru a continuat. Acest lucru a fost inevitabil nu numai din cauza externului menționat anterior factori, dar și din cauza barierelor structurale persistente din sectorul însuși, cum ar fi păstrarea apei, fragmentarea excesivă a terenului, precum și exploatațiile mici și alte sectoare ale economiei care concurează pentru teren și muncă (Markou, 2006).

Guvernul Ciprului recunoaște că diversificarea cu succes a economiei rurale necesită adoptarea unei abordări integrate și multisectoriale. În formularea politicii de dezvoltare rurală a țării, au fost următoarele problem luate în considerare: încurajarea diversificării și îmbunătățirea infrastructurii; menținerea comunităților viabile, păstrându-și în același timp cultura și tradițiile; și creșterea calității vieții prin păstrarea mediului (Theophanous, G.,2000).

**Principalele bariere educaționale din zonele rurale**

Cercetările sugerează că există atât demografice (a fi femeie, a avea peste 45 de ani, a avea copii mici și a trăi într-o zonă rurală), cât și socioeconomic bariere (nivel scăzut de educație inițială, lipsă de educație pentru o perioadă mai lungă de timp, fiind slab atașat de piața muncii și lucrând manual la participarea la educație) la educația din Cipru. (Weedon, 2012).

Mai mult, familia este foarte importantă în societatea cipriotă. Ciprioții sunt foarte devotați familiilor lor, mai ales atunci când au copii. Apoi, când vor îmbătrâni ei se consideră prea „vechi” pentru a fi interesați de oportunitățile educaționale (Mastroyiannakis și Mestheneos, 2004).

În plus, de obicei seminariile educaționale nu sunt finanțate, iar participanții trebuie să plătească singuri, ceea ce înseamnă că persoanele care se confruntă cu dificultăți financiarecel mai probabil nu o să-și poată permite și dor de multe învățări oportunități. (Zarifis, 2016). În plus, numărul de programe oferite de Centrele de educație pentru adulți din Cipru sunt foarte limitate atât în zonele urbane, cât și în cele rurale.

În plus, deși se fac eforturi educaționale, există încă o lipsă voința politică și agenda de îngrijire socială nu au educație în mediul rural prioritate, care creează treptat un deficit din ce în ce mai mare în politică. Ca urmare,populația din mediul rural își pierde motivația, devine mai vulnerabilă, dar majoritatea important sunt lipsiți de beneficiile lor pentru a avea acces la educație. (Findsen &Formosa, 2015).

Mai mult, serviciile de extindere și formarea profesională trebuie să fie puse la dispoziția comunității agricole și mai frecvent, iar fermierii locali trebuie să fie la curentndate cu informații despre activitățile și comerțul lor, în ton cu tehnologiile și abilitățile noi și în evoluție care duc la îmbunătățirea calității produselor lor (Markou, 2006).

**VET pentru oportunități rurale și existente**

HRDA (Autoritatea pentru Dezvoltarea Resurselor Umane) din Cipru oferă următoarele activități de formare: (a) un sistem de îmbunătățire a angajabilității persoanelor din mediul urban și zonele rurale. Acesta vizează îmbunătățirea capacității de angajare a șomerilor prin oferire oportunități de participare la activități de formare și experiență de lucru, (b) instruire programe pentru îmbunătățirea competențelor oamenilor din zonele urbane și rurale. Acestea acoperă importante abilități orizontale și specifice locului de muncă, care vor ajuta oamenii să se întoarcă la ocuparea productivă.

 Ca parte a orelor de după-amiază și de seară la școlile tehnice, Direcția învățământ secundar tehnic și profesional al Ministerului Educației și Cultură) oferă programe de un an care conduc la acordarea unui certificat.

Unul dintre obiectivele acestor programe este de a oferi educație și formare continuă oamenilor pentru a-i ajuta să își mențină poziția pe piața muncii, în domeniile în care există un deficit de lucrători calificați. Prin urmare, aceste programe ajută la satisfacerea nevoilor de forță de muncă ale economiei, atât din punct de vedere calitativ, cât și cantitate.

Există 400 de centre de educație pentru adulți, atât în zonele urbane, cât și în zonele rurale din zona controlată de guvern din Cipru. Acestea sunt conduse de Direcția Educație Primară (33) a MEC și oferă cursuri în aproximativ 100 de discipline diferite în fiecare an, inclusiv calculatoare, limbi străine, greacă pentru străini, contabilitate, relații publice, sculptură în lemn, tricotat / țesut, ceramică, mașină mecanică, grădinărit, construcții etc.

Fundația pentru gestionarea programelor europene de învățare continuă este organismul care gestionează programele de educație și promovează obiectivele și politicile UE de educație și formare în Cipru. Fundația folosește fonduri obținute de la Comisia Europeană pentru subvenționarea instituțiilor de învățământ și organizații active în acest domeniu, precum și profesori, studenți, educatori, formatori și stagiari.

 MoA (Ministerul Agriculturii) este responsabil pentru formarea fermierilor din centrele de formare ale Departamentului Agriculturii. Se organizează în formarea agricolă centrează cursuri pentru fermieri, în artizanat, cum ar fi coșul, broderia, țesutul, etc. Schemele de ucenicie sunt, de asemenea, organizate într-o serie de subiecte. MA este de asemenea responsabil pentru instruirea silvicultorilor și a absolvenților de silvicultură oferită de colegiul silvic.

**ITALIA**

**Sectorul rural**

Sectorul rural din Italia reprezintă 59,3 miliarde EUR, 2,1% PIB În 2019, nivelul producției a scăzut cu 1,3%, din cauza condițiilor schimbărilor climatice (Sole24ore). Ceea ce are impact este declinul progresiv al ratei productivității datorită dificultăților structurale legate de noile competențe necesare (reorganizare digitală și de producție) și contracției angajaților (Crea.gov, 2018).

 O astfel de reorganizare poate fi văzută în creșterea strategică și investiții tehnologice în noi sectoare rurale (biocombustibil) și în așa-numita agricultură 4.0. Italia prezintă cel mai mare număr de start-up-uri rurale din Europa, dar cu un nivel mediu foarte scăzut de capitalizare - acestea reprezintă 18% din piaţă. Acestea se caracterizează fie prin comerț electronic, analize de date mari, urmărire, IoT (Internet of Things) etc. (Smart AgriFood, 2019).

În plus, agricultura se află în prezent sub schimbări majore în ceea ce privește hibridizarea economiei culturale și circulare - turismul și tendințele durabile creează piețe noi și cu creștere rapidă. Un aspect foarte interesant despre agricultură este că, în 2019, Italia are cea mai mare cantitate de tineri angajați în sectorul rural - în jur 33% dintre persoanele în vârstă de <40 de ani sunt în sector și 8% din totalul IMM-urilor sunt conduse de acestea (ISMEA, 2018).

 Mai mult decât atât, Ministerul Agriculturii (MIPAAF) are o linie specifică pentru tineret care sprijină tinerii în accesarea unor condiții foarte avantajoase în ceea ce privește formare, antreprenoriat, recuperarea terenurilor și scutirea de impozite. ISMEA este institutul responsabil în principal de implementarea liniilor directoare ale Ministerului și implementare.

**Principalele bariere educaționale din zonele rurale**

În 2018, tinerii cu 14,5% între 18 și 24 de ani au abandonat școala - în mod substanțial, peste 120 de mii de studenți au abandonat-o înainte de timp (Eurostat, 2018). În plus, adăugarea de abilități de formare profesională și abandon superior 598 de mii de studenți (Eurostat, 2018).

 Calitatea slabă a educației este confirmată de datele PISA (Invalsi, 2019), deoarece se întâlnesc probleme grele în engleză, matematică și italiană și doar 3,5% din cheltuielile PIB pentru educație (Open Polis, 2018). În toate țările OECD,decalajul rural în așteptările educaționale, este unul dintre cele mai mari din Italia, împreună cu Ungaria, Portugalia, Republica Slovacă și Turcia. Una dintre principalele lacune se referă la o abordare holistică, cum ar fi sectoarele publice cheie, întreprinderile de inovare și educația (Basile, 2020).

De fapt, după cum este evident, discutarea educației ca atare nu prezintă problemele reale ale zonelor rurale în care se reunesc o serie de elemente, din tinerețe depopularea, progresia epuizării biofizice, lipsa unei viziuni uniforme și unificate asupra dezvoltării zonelor rurale. Într-adevăr, planurile strategice rurale nu sunt suficiente - în 2015 și mai departe, tinerii fermieri și-au exprimat nevoia de recalificare în domenii strategice precum marketingul, limba străină engleză, abilitățile tehnologice și abilități de management (Ecorys, 2015).

**VET pentru oportunități rurale și existente**

În general, educația VET special destinată sectorului primar este finanțată printr-un mix de fonduri naționale, regionale și private, furnizate de organizații non-profit, fundații, școli VET și centre de formare acreditate.

Un rol crucial în cadrul EFP se referă la ucenicia profund revizuită de „Legea locurilor de muncă” în 2015, definită ca „un contract de muncă permanent pentru formarea și angajarea tinerilor”.

În cele din urmă, cu Legea 107/2015, cunoscută sub numele de La Buona Scuola, și alternanța activității școlare a devenit un element structural al sistemului școlar italian. VETERINAR oportunitățile sunt în mare parte legate de formarea oferită de școlile VET, fie de nivelul 4 și 5 al educației, cât și de organizațiile care cooperează cu comerțul și / sau

sindicatele (de exemplu Coldiretti - fermieri și mai mult în agricultură generală)asociație de afaceri). În La Buona Scuola există și o linie specifică pentru interior și zone defavorizate din punct de vedere geografic pentru a combate fragmentarea și lipsa de oportunități.

**Două sunt principalele platforme de navigare:**

 - **Școli VET** (private-egale) => portal Scuola din Chiaro redă foarte clar și printr-un sistem geo-cartografiat toate ofertele de formare disponibile, proiecte, profiluri, cerințe pentru fiecare școală din Italia.

- Harta INAPP a **tuturor calificărilor VET existente în Italia** pe regiune, loc de muncă etc.

 În zona regiunii Lazio distingem:

● **AIAB (Associazione italiana agricoltura biologica):** Asociația italiană a producătorilor ecologici;

● **Aisfor**: Furnizor de formare care eliberează cursuri de formare în domeniul agriculturii

(inclusiv dezvoltarea afacerilor, sănătatea și bunăstarea bovinelor, rural accelerarea afacerii, integrarea și dezvoltarea lanțului de aprovizionare, brute prelucrarea materialelor);

● **Ass.For.Seo**: Printre cursurile lansate de acest furnizor de formare există căi specifice pentru întreprinderile bazate pe agricultură (dezvoltare și management) și unele specifice dezvoltării rurale.

● **e-lab**: MOOC lansat de guvernul regional Lazio

● **Capitale Lavoro**: oferă sprijin birourilor de asistență socială și birourilor publice de ocupare a forței de muncă, oferind cursuri specifice pentru dezvoltare rurală înzona metropolitană a Romei.

**● Cia (Confederazione italiana agricoltori) Lazio**: Italianul confederația fermierilor oferă instruire și este obligatory instruire / certificare (IAP Farmer manager professionals) pentru adulți / adulți tineri

● **For.agri:** fond privat pentru instruirea pe tot parcursul vieții în agricultură (în special în agricultura socială)

● **#impresaduepuntoterra**: Proiect de formare promovat de Coldiretti (sindicat fermier / sindicat) pentru formarea tinerilor antreprenori / antreprenori aspiranți din sectorul rural.

● **Ufficio ministeriale Promozione per l'Imprenditorialità Giovanile in Agricoltura (exOiga):** seminarii și traininguri pentru tinerii antreprenoriat în biroul de promovare a agriculturii din Ministerul Muncii

● **Agriform**: organizație bilaterală pentru formarea profesională în agricultură

● **Case dell’agricoltura della Regione Lazio**: (Casa fermierului din regiunea Lazio) Centre de întâlnire și formare în rândul antreprenorilor din mediul rural întreprinzători din sector și învins.

● **Emagister**: este un portal web care adună oportunități de formare în sectorul agricol

● **SlowFood Educa**: portalul asociației SlowFood căruia îi sunt adresate oferirea de instruire tinerilor, adulților și tinerilor adulți în domeniul gastronomie și agricultură.

**ROMANIA**

**Sectorul Rural**

Sectorul agricol și economia rurală, în general, continuă să aibă un potențial de creștere substanțial, încă insuficient exploatat. Agricultura a generat 30.897,7 milioane lei valoarea adăugată brută (VAB), reprezentând 6,0% din VAB total. evoluția distribuției VAB pe sectoare de activitate relevă scăderea continuă a ponderii agriculturii (6,4% din VAB total în 2010; 6,0% în 2012) în favoarea sectoarelor secundare (42,1% în 2010; 42,3% în 2012) și terțiar (51,5% în 2010; 51,7% în 2012).

 Deși acest fenomen reflectă un proces de aproximare a structurei economiei românești la cea existentă în restul statelor membre, ponderea sectorului agricol rămâne în continuare de peste trei ori mai mare decât în UE27 (1,7% în 2012). Analiza microîntreprinderilor din zonele rurale evidențiază capacitatea redusă a acestora de a satisface nevoia de a oferi locuri de muncă populației rurale. Afaceri la scară mică dezvoltarea este recunoscută ca fiind cea mai importantă sursă de locuri de muncă / venituri din spațiul rural, atât pentru economiile deja dezvoltate, cât și pentru economiile în curs de dezvoltare. Dintre IMM-urile active cu un profil neagricol la nivel național, doar 18,1% erau active în zonele rurale în 2011. În 2011, densitatea IMM-urilor la 1000 de locuitori la nivel național a fost 23,66, mult peste cel înregistrat în mediul rural, de 9,64 IMM-uri la 1000 de locuitori (Solidar, 2015).

 Accesul IMM-urilor la finanțare rămâne problematic. Din punct de vedere teritorial, serviciile financiare sunt în general mai puțin accesibile pentru întreprinderile din zonele rurale și sectorul agricol, cu costuri de credit ridicate (dobânzi ridicate percepute de băncile comerciale în acordarea de împrumuturi, comisioane și comisioane pentru diferitele servicii furnizate de bănci).

**Principalele bariere educaționale din zonele rurale**

Nivelul de educație al populației rurale s-a îmbunătățit, dar într-un ritm lent. Următoarele aspecte sunt relevante în acest sens:

În ceea ce privește rata abandonului școlar în mediul rural, aceasta a scăzut moderat la toate nivelurile de educație, dar în raport cu mediul urban rămâne mai mare, în special în învățământul postliceal (15,2% în mediul rural comparativ cu 5,9% în mediul urban la nivelul școlii anul 2011/2012).

 În ultimul deceniu, numărul liceelor agricole s-a înregistrat, o tendință descendentă concomitent cu scăderea numărului de absolvenți (de la 2511 în 2005 până la 2328 în 2011); Atractivitatea redusă a sectorului agricol, precum și scăderea numărului de absolvenți ai școlilor agricole sunt factori care au contribuit la scăderea nivelului de pregătire a managerilor de exploatații agricole. loc mai scăzut în UE27 (1,3% din populația rurală în 2010 și 1,6% în 2011 comparativ cu UE27 - 9,1% în 2010 și 8,9% în 2011).

**VET pentru oportunități rurale și existente**

EFP din România oferă diverse căi pentru cursanți. Acesta cuprinde programe profesionale și tehnologice, actualizate în mod regulat pentru a combate participarea redusă la învățarea pe tot parcursul vieții și părăsirea timpurie a educației și formării. La fel de multe țări din UE, România are o populație îmbătrânită. Acest lucru are un impact asupra EFP, cu o scădere de 8,5% a numărului de școli secundare superioare de EFP din 2012-2013. Se fac eforturi pentru a crește participarea studenților,să permită accesul la VET și să-i îmbunătățească calitatea și relevanța pentru piața muncii.

 Dezvoltările recente ale sistemului includ introducerea unui formular VET dual: acesta completează tradiția învățării bazate pe muncă în programele școlare și își propune să facă din EFP o opțiune mai atractivă pentru cursanți, adaptând în același timp formarea mai bine la nevoile angajatorilor.

**PORTUGALIA**

**Sistemul Rural**

Agricultura este un sector multifuncțional prin excelență, cu o conștientizare progresivă a naturii publice a multor bunuri și servicii pe care le oferă: de la conservarea naturii și îmbunătățirea rurală la furnizarea de servicii de agrement și turism, prin conservarea produselor regionale, în vederea calității și menținerii diversității culturale.

 Dezvoltarea sectorului agricol este astfel impusă nu numai dintr-o perspectivă productivă, ci și dintr-o perspectivă socială și a patrimoniului. In orice caz,de-a lungul mai multor decenii, agricultura din Portugalia a fost considerată o activitate preponderent tradițională și cu puține progrese tehnologice.

A rămas de recunoscut faptul că baza problemei agricole din Portugalia rezida în primul rând în structurile productive ale sectorului, care, pe baza agriculturii tradiționale, au generat niveluri foarte scăzute de productivitate. În plus,Agricultura portugheză a fost, de asemenea, incapabilă să pună în aplicare o strategie competitivă, ducând la o mai mare autosuficiență a produselor agricole sau la o îmbunătățire a acesteia balanța comercială agricolă (Baptista, 2006).

Cu toate acestea, această realitate a suferit schimbări în ultimele decenii, unde spațiile rurale portugheze au fost afectate de viziunea integrată și teritorială de dezvoltare, care își propune să exploreze locuri și peisaje de către agricultură și fermierii săi, precum și noi activități și amenajări aspecte organizatorice ale lucrătorilor din acest sector. În acest fel, prin adoptarea și investițiile în noi tehnologii în toate domeniile sectorului, și anume în irigații, în mobilizarea solului, în combaterea dăunătorilor și bolilor și în fertilizare, au permis o creștere a Productivitatii și o utilizare mai eficientă a îmbunătățirii competitivității fermelor.

Progresele tehnologice au făcut, de asemenea, posibilă răspunderea la cerințele pieței și ale productivității, cercetarea fiind un punct cheie în dezvoltarea sa. Tehnologiile utilizate în agricultura portugheză sunt echivalente cu ceea ce este cel mai bun și cel mai inovator din lume. În prezent, agricultura portugheză este mai inovatoare, mai mult profesionist, mai productiv și mai orientat spre piață. Chiar și așa, este din ce în ce mai esențial să întineri țesătura agricolă, deoarece mai mult de jumătate din portughezi fermierii au peste 65 de ani. În acest fel, trebuie create mijloace și condiții pentru ca tinerii să intre în sector.

Sectorul agricol face parte din industria agroalimentară, care include și sectorul alimentar. Această industrie are o pondere fundamentală în economia națională, contribuind la

crește PIB-ul țării, precum și contribuind la reducerea șomajului în zona agricolă. În 2015, Portugalia a fost al 41-lea exportator mondial în industria agroalimentară, unde principalele produse exportate au fost uleiul de măsline, roșiile și vinurile. Sectorul agricol exportă către 153 piețe externe dintr-un total de 179 piețe externe care sunt ținta exporturilor din industria agroalimentară portugheză.

Astfel, sectorul agricol exportă 6,76% din totalul exporturilor naționale, fiind principalii clienți externi pentru produse agricole Spania, Brazilia, Franța, Italia și Angola. Conform datelor din 2015, sectorul agricol cuprinde 35 de mii de companii, dintre care 85% sunt microîntreprinderi și 15% sunt IMM-uri. Între 2000 și 2016, producția agricolă a crescut cu aproximativ 300 de milioane de euro, cu producția de legume prevalează asupra producției animale, și anume producția de fructe, legume și legume și vin. În producția animală, producția de lapte,producția de carne de vită și producția de porc se remarcă.

Investițiile străine în sectorul agricol au crescut constant în ultimii ani, la fel ca exemplul fermelor Fairfruit, Driscoll, Maravilha, printre multe altele (INE, 2012; Henriques,2017). Pariul pe dezvoltarea mărcilor proprii, precum și creșterea încorporării valorii adăugate în produsele agricole, sunt, de asemenea, factori de importanță structurală în acest sector. În acest fel, sectorul ar trebui să continue să își consolideze exporturile și prezența atât pe piețele interne, cât și pe cele externe, afirmându - se pentru calitatea și diferența produselor sale.

**Principalele bariere educaționale din zonele rurale.**

De-a lungul mai multor decenii, Portugalia a cunoscut mai multe faze de schimbare în ceea ce privește agricultura și, în consecință, zonele rurale.Până în anii '90, am trăit ani foarte dificili în zonele rurale unde a existat un mare abandon agricol în Portugalia, cu mai multe cauze ale acestui fapt abandon, și anume cauze sociale și economice. Regresia demografică și, prin urmare, devitalizarea regiunilor datorată, în parte, îmbătrânirii populației și exodului tinerilor, precum și subutilizării mediului social facilități care au determinat reducerea populației în așezările rurale mici la valori sub limita lor de viabilitate. Astfel, majoritatea tinerilor fermieri au abandonat activitate agricolă datorită non-viabilității fermelor datorită productivității scăzute a muncii, în principal în fermele mici, de topografia accidentată a terenului, de sisteme agricole tradiționale care sunt irealizabile din punct de vedere economic în majoritatea cazurilor, din cauza lipsei suportului tehnic. și / sau pentru că au fost ademeniți de mult mai multsalarii atractive în sectorul terțiar.

Această realitate s-a agravat și mai mult, datorită faptului că micile economii locale, predominant agricole, au fost afectate nu numai prin exodul tinerilor, dar și prin exodul general al populațiilor, ceea ce a provocat o pierdere a dinamismului social și economic în zonele rurale. Concentrarea populațiilor în marile centre urbane a agravat problemele sociale și economice care existau deja și a sporit abandonarea sistemelor agricole tradiționale marginal marginal din punct de vedere economic, dar durabile din punct de vedere ecologic, care s-au dovedit a fi negative pentru conservarea naturii (Baptista, 2006;Carmo, 2010).

Deși inovația dezvoltată în zonele rurale a fost neglijată de-a lungul anilor de către politicile și măsurile de inovare, deoarece este în general asociată teritoriilor în care întreprinderile mici predomină și acolo unde predomină inovația low-tech, se detectează că inovația dezvoltată de organizațiile implantate în Zonele rurale portugheze sunt fundamentale pentru dezvoltarea și valorificarea acesteia. În acest fel, o schimbare în agricultură a început de peste 30 de ani în legătură cu procesul său de integrare în Europa, care a dus la crearea infrastructurii, a altor plantații, și echipamente agricole noi. Cu toate acestea, motivul marii transformări în sectorul agricol a fost Formarea.

 Tehnologia a transformat complet agricultura și, în consecință, zonele rurale, de vreme ce totul a devenit tehnologice și computerizate acolo unde obținerea calificărilor a devenit esențială. Noii fermieri au mai multă pregătire, pe lângă faptul că sunt mai informați, ei sunt, de asemenea, mai dinamici, reușind să profite mai mult de noile tehnologii. Este bine cunoscut faptul că a existat o ajustare structurală foarte puternică în sectorul agricol și că a schimbat profilul agriculturii portugheze. Astfel, a fost dezvoltat un respect mai mare pentru mediu, cu o mobilizare mai redusă a solului și utilizarea corectă a resurselor naturale. Noua generație de fermieri am creat startup-uri și ne-am aventurat în noi produse agricole, mizând pe exporturi. Noii fermieri au o abordare de afaceri, cu beneficii în termeni de risc reducere, adică obțin mai multe profituri dacă vând produsele prelucrate dându-le valoare adăugată (Carmo, 2010; INE, 2012; Costa, 2016). Produse originare din Portugalia, cu bun gust, calitate și siguranță alimentară câștigă, zi de zi, un spațiu mai mare pe piețele externe.

**VET pentru oportunități rurale și existente**

Sectorul agricol și zonele rurale au fost neglijate de câțiva ani, dar, din fericire, aceasta este o realitate îndepărtată. Oficialii guvernamentali portughezi pariază din ce în ce mai mult pe dezvoltarea sectorului și în zonele rurale prin diferite mijloace, și anume, prin instruire, investiții și finanțare către persoanele care prezintă proiecte care arată potențial de creștere, generare de avere, ocupare și export.

 În acest fel, noua concepție a dezvoltării rurale se bazează pe perspectiva diverselor funcții ale agriculturii / silviculturii și ale teritoriilor rurale și că diversificarea utilizărilor și funcțiilor înseamnă că relațiile cu urbanul sunt din ce în ce mai relevante (Dragoi și Balgar, 2013; Brouder și colab., 2014).

Cu diferite programe, cum ar fi Programul de inițiativă comunitară LEADER (acronim portughez pentru Legătura între acțiuni pentru dezvoltarea economiei rurale),LEADER II, FEADER (acronimul portughez pentru Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală) au fost create obiective fundamentale pentru mediul rural portughez zona (creșterea competitivității agriculturii și silviculturii; îmbunătățirea mediului și a peisajului rural; promovarea calității vieții în zonele rurale și diversificarea activității economice în ansamblul spațiilor rurale), a ajuns să instituționalizeze dezvoltarea rurală ca dimensiune politică integrată și calitate de viață și diversificare economică rurală (Covas & Covas, 2013).

Agricultura are un potențial enorm, fiind un țesut economic foarte important pentru Portugalia, nu numai în ceea ce privește garanțiile de subzistență și crearea de locuri de muncă, ci mai mult totul în ceea ce privește exporturile. Efectiv, sectorul agricol ca fenomen de creștere rapidă și reprezintă una dintre modalitățile complementare care urmează să fie încurajate, având ca scop stimularea și revitalizarea teritoriilor rurale printr-un set larg de instrumente dincolo de sectorul agricol / rural, care traduc o anumită convergență la nivelul viziunii strategice de dezvoltare centrată în relevanța dimensiunii teritoriale.

În acest fel, de-a lungul anilor, Portugalia a dezvoltat practici alternative care pot potențial atât sectorul agricol, cât și zonele rurale, inovația fiind cuvântul cheie pentru această dezvoltare. Inovația în zonele rurale poate fi astfel definită ca o abordare sau o tehnică, nouă în contextul sau în configurația sa, menită să consolideze capacitatea organizațiilor locale de a face față dezvoltării serioase provocări în agricultură și securitatea alimentară (InterAction, 2012). Inovația social devine tot mai importante în zonele rurale, deoarece includ îmbunătățiri în furnizarea de servicii și / sau în răspunsul la nevoile sociale emergente, legate de dezvoltarea comunităților rurale și de sănătatea și bunăstarea acestora. Noile Politici dezvoltate pentru zonele rurale au condus la o schimbare de paradigmă prin care noile abordări, precum economiile de amploare, diversificarea, crearea de valoare adăugată și tehnologiile de comunicare și organizare, devin din ce în ce mai mai importante în comparație cu abordările mai convenționale. , cum ar fi economiile de scară, specializarea, productivitatea muncii sau tehnologiile industriale (Madureira și colab.,2013a; Freire, D., 2017).

Astfel, de exemplu, economiile de scară sunt întărite deeconomii de domeniu; specializarea dă loc diversificării; crearea de valoare adăugată este mai importantă decât productivitatea muncii; apar noi tehnologii în zonele mediului și energiei; îmbunătățiri în organizare și intrarea pe noi piețe prin noi forme de distribuție și marketing; si totusi, 22 comunicarea și cunoașterea sunt de o importanță deosebită. Există, de asemenea, îmbunătățiri majore în formarea și calitatea vieții populațiilor rurale, precum și în renașterea resurselor naturale și culturale, reevaluarea produselor locale și apariția de noi tipuri de turism. Este astfel posibil să spunem că inovația în zonele rurale pot implica (Madureira și colab., 2013a; Madureira și colab., 2013b):

• Economii de scară / specializare: pentru a atinge o dimensiune critică, în principal prinrețele sectoriale și clustere regionale.

• Economii de domeniu / diversificare: extinderea gamei de produse și servicii atât prin introducerea de noi produse și servicii prin crearea de rețele intersectoriale, cât și prin interacțiunea dintre producători, furnizorii de servicii și consumatori.

• Modernizare / noi tehnologii: înlocuirea produselor și proceselor învechite, îmbunătățirea calității, flexibilității și capacității lor de producție și furnizarea de bunuri și servicii, reducând costurile de producție / aprovizionare.

• Tehnologii de mediu și energetice: management de mediu, minimizare impactul asupra mediului, îmbunătățirea sănătății și siguranței, reducerea costurilor cu energia, energia regenerabilă, plantarea pentru biomasă, reutilizarea subproduselor forestiere.

• Organizare: îmbunătățirea eficienței organizării și a proceselor de lucru.

• Distribuție și marketing: intra pe noi piețe și / sau crește cota de piață și noi canale de vânzări și marketing.

• Comunicare și cunoștințe: îmbunătățirea comunicării în cadrul organizației, precum și cu alte companii, stabilirea de parteneriate cu universități și laboratoare de cercetare, rețele locale de comunicare și învățare, rețele de cunoștințe specializate.

• Consolidarea capacității populației rurale și îmbunătățirea calității vieții: stabilirea de parteneriate, grupuri de acțiune locală, asociații de dezvoltare locală,servicii sociale, servicii culturale de proximitate, instruire în dezvoltare rurală.

• Valorificarea resurselor naturale, culturale și turistice: arii protejate, centre de interpretare, turism natural, observarea faunei, florei, vânătoare, pescuit, recoltarea produselor forestiere, cazare la pensiune, turism rural, turism sat, patrimoniu de recuperare, dinamism cultural (muzică, teatru, literatură).

• Valorificarea produselor locale: gastronomie, produse agricole tradiționale, produse de origine și locație geografică protejată, centre de diseminare,dezvoltarea și demonstrarea sectorului horticol, plantații de măslini ecologice, produse artizanale.

Astfel, Instruirea VET din Portugalia oferă oferte imense de instruire în sectorul agricol, mai specific direcționat către zona rurală. Câteva exemple ale acestor cursuri de formare în Portugalia sunt:

Operator agricol

Tehnician producție agricolă

Operator de utilaje agricole

Tehnician de producție Equine

Managementul agricol

Tehnician producție vin

Tehnician de distribuție și comercializare a produselor agricole agricultură ecologică

Managementul companiilor agricole

Planificarea analizei investițiilor agricole

Introducere în cursurile de producție de citrice.

Producția animală

Gospodărirea pădurilor

Managementul pădurilor și ecologie.

**B. CERCETARE PE CÂMP**

**Cadrul Rural +**

**1. Cadrul educațional general**

 Ca punct de plecare, am adoptat într-un mod simplificat cadrul regional de competență model de către Organizația Internațională a Muncii (OIM) și ne-am adaptat la obiectivele proiectului după cum urmează.

Am fertilizat încrucișat setul de competențe soft al OIM cu o clasificare a macrocompetenței pe trei niveluri, după cum se menționează în secțiunea 4 a prezentei lucrări (§p.4).

|  |  |
| --- | --- |
| **Cadrul de competență al OIM - v1** | **Abilități de macro-competență pentru formarea rurală** |
| de bază / fundamental - alfabetizare, folosirea numerelor,folosind tehnologia | Alfabetizare digitală profesională |
| conceptual / gândire - colectare și organizareinformarea, rezolvarea problemelor; | Învățarea de a învăța |
| învățare-învățare - gândire creativă, sistemegândire; | Învățarea de a învăța |
| abilități legate de oameni - comunicare șiAbilitați de lucru în echipă. | Eticheta de afaceri |

Întrucât două concepte din cadrul OIM sunt contigue și în ceea ce privește sfera noastră de lucru, am fuzionat cele două părți complementare care constituie macro-competența de a învăța să înveți:

|  |  |
| --- | --- |
| **Cadrul de competență al OIM - v2** | **Abilități de macro-competență pentru formarea rurală** |
| de bază / fundamental - alfabetizare, folosirea numerelor,folosind tehnologia | Alfabetizare digitală profesională |
| colectarea și organizarea informațiilor în mod creative pentru rezolvarea problemelor și îmbunătățirea învățării | Învățarea de a învăța |
| • abilități legate de oameni - comunicare șiAbilitați de lucru în echipă. | Eticheta de afaceri |

**2. O primă definiție a celor trei macro-competențe**

În această secțiune, am detectat cele mai clare definiții ale macro-competențelor, astfel încât este posibil să le operaționalizăm într-un set de întrebări măsurabile.

**Eticheta de afaceri**

Declarația de etichetă a afacerii în proiectul Rural + este definită ca suma a două elemente principale - munca în cod și competențele de lucru în echipă.

**Cod de lucru (eticheta de afaceri)**

„Eticheta de afaceri este un set de maniere care este acceptat sau necesar într-o profesie. Adesea susținut de obicei, este pus în aplicare de către membrii unei organizații. Cei care încalcă eticheta de afaceri sunt considerați jignitori. Pedeapsa pentru un astfel de comportament constă deseori în dezaprobarea altor membri ai organizației. Procesul de a lucra în colaborare cu un grup de oameni pentru a atinge un scop". (GCF Global).

**Lucru in echipa**

„Munca în echipă este adesea o parte crucială a unei afaceri, deoarece este adesea necesar ca colegii să funcționeze bine împreună, încercând tot ce le stă în putință în orice circumstanță. Munca în echipă înseamnă că oamenii vor încerca să coopereze, folosindu-și abilitățile individuale și oferind feedback constructiv, în ciuda oricărui conflict personal între indivizi ”. (Dicționar global pentru afaceri)

***„Lucrul cu un grup de oameni pentru a atinge un obiectiv sau un rezultat comun într-un mod eficient***

***● Ascultarea altor membri ai echipei***

***● Luând în calcul ideile tuturor, nu doar ale tale***

***● Lucrul pentru binele grupului în ansamblu***

***● Să spunem și să împărtășim responsabilitatea.***

**Învățarea de a învăța**

**Rezolvarea problemelor**

***„Rezolvarea problemelor este actul definirii unei probleme; determinarea cauzei problemei; identificare,***

***prioritizarea și selectarea alternativelor pentru o soluție; și implementarea unei soluții. ”***

***(ASQ, 2019)***

***„Competența colaborativă de rezolvare a problemelor este capacitatea unei persoane de a se angaja în mod eficient într-un proces prin care doi sau mai mulți agenți încearcă să rezolve o problemă împărtășind înțelegerea și Efortul necesar pentru a ajunge la o soluție și a pune în comun cunoștințele, abilitățile și eforturile lor pentru a ajunge la acea soluție ”.***

***(OCDE, 2015)***

**Învățarea de a învăța**

***„[…] Ca capacitate generală bazată pe cunoștințe, experiență, valori, dispoziții pe care o persoană s-a dezvoltat prin implicarea în practicile educaționale ”. (CoE, 1997)***

***„Această competență îi face pe oameni conștienți de cum și de ce dobândesc, procesează și memorează diferite tipuri de cunoștințe. În acest fel, ei sunt în măsură să aleagă metoda de învățare și mediul care li se potrivește cel mai bine și să le adapteze în continuare după cum este necesar ”. (Eurydice, 2002)***

**Literatura Digitala**

*„Capacitatea de a utiliza tehnologia digitală, instrumentele de comunicare sau rețelele pentru a localiza, evalua, utiliza și crea informații. Abilitatea de a înțelege și de a utiliza informații în mai multe formate dintr-o gamă largă gama de surse atunci când este prezentată prin intermediul computerelor.*

*Capacitatea unei persoane de a îndeplini sarcini în mod eficient într-un mediu digital ... Alfabetizarea include abilitatea de a citi și interpreta suporturi media, de a reproduce date și imagini prin manipulare digitală și de aevaluează și aplică cunoștințele noi acumulate din mediile digitale ”.*

**3. Structura și conținutul cadrului**

Fiecare competență este descrisă:

● zona de macro-competență

● declarație de macro-competență (pot fi mai multe)

● rezultatul învățării macrocompetenței împărțit în (conform EQF)

- Cunoștințe

- Aptitudini

- Responsabilitate și autonomie

Acesta este rezultatul grafic al fiecărei competențe:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Domeniul de competenta | Competențăafirmație | Rezultat rural + învățareCunoştinţe Aptitudiuni Resp / Autonomie |
| Ex. Eticheta de afaceri |  |  |  |  |

**4. Operaționalizarea competențelor detectate**

Pentru a operaționaliza competențele, ne uităm la bucățile fiecărei competențe, având grija si distingând cunoștințe, abilități și atitudini.

Conform metodologiei generale, explicați la punctul 4 la punctele 3) și 4):

A. Fiecare partener de proiect trebuie să scrie mai întâi o listă de întrebări în care se așteaptă să se facă fiecare domeniu de competență de învățare, descriind cu precizie la ce ar trebui să se aștepte angajatorii de la muncitori. Fiecare partener a implicat educatori VET, experți și specialiști din mediul rural. Munca participativă este considerată fundamentală pentru a face ca întrebările și anchetele să fie cele mai realiste posibil.

b. Toate întrebările sunt măsurabile de-a lungul unei scale de cunoștințe / abilități, definite printr-o scală likert (1 la 5).

c. Un format digital al chestionarului a fost în cele din urmă lansat și tradus într-o formă definitivă pentru a ajunge la 40 de formatori / cursanți / antreprenori și angajați VET care lucrează în zonele rurale.

d. Principalul partener principal de cercetare a adunat cele trei lacune principale în fiecare țară și în fiecare analiza calitativă a făcut o descriere sintetică provizorie a competențelor care urmează să fie corectată de restul partenerilor și de un grup de formatori / facilitatori VET.

**5. Reflecție asupra metodei utilizate**

Deoarece analiza noastră se concentrează pe punctele critice referitoare la definițiile detectate competențe, ne-am uitat la răspunsurile care au obținut cele mai mici note totale acordate de intervievați în cadrul aceluiași grup de intervievați pentru fiecare țară, pentru a avea cel puțin mai clar percepție în fiecare dintre ele.

În al doilea rând, am comparat diferitele răspunsuri date de fiecare sondaj de țară al persoanelor intervievate și am raportat afirmațiile acestora la cercetarea de birou. După aceea, am sintetizat competențele readaptându-le la formatul oferit de cadrul ILO și structurându-le de-a lungul Cadrului european de calificare.

**6.Rezultatele**

# 1 Principalele lacune ale etichetei de afaceri detectate

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Cipru | Italia | Portugalia | Romania |
| 1 | Prezența onlineal lucrătorilor este fundamental pentru promovarea afacerii noastre(comportament social media, e-mail dactilografiere) sau către cineva angajat | Abordarea lucrătorilor cudiferite ținte dintre cele noastre clienții este totul | Împărtășirea responsabilităților și rezolvarea autonomă a problemelorprintre muncitorii din echipe estefundamental | Prezența onlinea lucrătorilor este fundamentală pentrupromovarea afacerii(comportament social media, e-maildactilografiere) sau pentru a angaja pe cineva |
| 2 | Oricare dintre angajații mei este pe deplin conștient de codul de conduită al afacerii | Prezența online alucrătorilor este fundamental pentrupromovarea afacerii (socialcomportament media, tastarea prin e-mail) sau cătreangajează pe cineva | Prezența online alucrătorilor este fundamental pentrupromovarea afacerii (socialcomportament media, tastarea prin e-mail) sau cătreangajează pe cineva | Incalcarea codului de conduita in afaceri poate duce la concedierea angajatilor. |
| 3 | Incalcarea codului de conduita in afaceri poate duce la concedierea angajatilor. | Solicitările de feedback suntBine venite de către toți lucrătorii dinafaceri ca parte a permanentuluiproces de invatare | Pozitiv, direct și respectuoscomunicare între muncăechipe este fundamentală | Solicitări de feedbacksunt binevenite de toțimuncitorii dinafaceri ca parte apermanentulproces de invatare |

**Declarație de competență**

Capacitatea angajaților / angajatorilor de a-și reprezenta afacerea offline și online printr-un mod proactive comportament și limbaj, împărtășind abilități bune de lucru în echipă, stimulând deschiderea mediilor de lucru. Capacitatea de a îmbunătăți comportamentul în afaceri în funcție de feedback-ul clienților.

# 2 Principalele lacune de antrenament permanent detectate

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2Învăţarea invata | Abilitățile tehnice specifice suntFundamentale la angajarea pecineva | Este sufficient timp pentru a antrena muncitorii /avem un antrenament clar in sistemul nostru din companie | Este sufficient timp pentru a antrena muncitorii /avem un antrenament clar in sistemul nostru din companie | Evaluămnevoile de învățareîn mod regulat in fiecare an |
| Evaluămnevoile de învățareîn mod regulat in fiecare an | Utilizarea educatiei online in sistemul de antrenament a mucnitorilor este importanta deoarece reduce timpul de antrenament. | Utilizarea educatiei online in sistemul de antrenament a mucnitorilor este importanta deoarece reduce timpul de antrenament. | Este sufficient timp pentru a antrena muncitorii /avem un antrenament clar in sistemul nostru din companie |
| Instruirea continua si atelierele specifice sunt fundamentale pentru muncitorii din companie | Departamentul HR din compania noastra faciliteaza nevoile training-ului | Evaluămnevoile de învățareîn mod regulat in fiecare an | Departamentul HR din compania noastra faciliteaza nevoile training-ului |

Capacitatea angajaților / angajatorilor de a-și evalua lipsurile / problemele de lucru în moduri eficiente și slabe, abordându-le printr-o abordare colaborativă pentru a stabili scheme de formare și modalități standardizate de a spori competențele, măsurând diferitele rezultate și îmbunătățind practicile de afaceri.

# 3 Principalele lacune profesionale de alfabetizare digitală detectate

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. Alfabetizare digitala profesionala | Muncitorii din compania noastra sunt asteptati sa fie competent in folosirea abilitatilor legate de internet | Lucrătorii încompania noastrătrebuie să fieexperti infolosirea instrumentelor specifice legate de afaceri | La angajarea pecineva, esteimportant de întrebatdespre abilitatile digitale si nu conteazăce rol are persoana care solicită | Muncitori încompania sau cunostintebazat pe cloudtehnologii / digitalesi sisteme de management |
| Interfețe de chat(caWhatsApp,Telegramă,Skype etc.) suntașteptate să fiecunoscute demuncitori săfacilitezecomunicarea interna | In compania noastra sunt oportunitati de training pentru a stapani mai bine uneltele digitale | Interfețe de chat(caWhatsApp,Telegramă,Skype etc.) suntașteptate să fiecunoscute demuncitori săfacilitezecomunicarea interna | In compania noastra sunt oportunitati de training pentru a stapani mai bine uneltele digitale |
| Muncitorii din compania noastra sunt asteptati sa fie competent in folosirea abilitatilor legate de internet | La angajarea pecineva, esteimportant de întrebatdespre abilitatile digitale si nu conteazăce rol are persoana care solicită | Muncitori încompania sau cunostintebazat pe cloudtehnologii / digitalesi sisteme de management | Canalele de chat suntutilizate în mod normal pentruscopuri de marketingde oricare dintrecompanii |

**Declarație de competență**

Capacitatea angajaților / angajatorilor de a utiliza și evalua impactul instrumentelor digitale asupra companiei lor în fiecare departament / activitate, capacitatea de a încorpora chat-uri mobile și aplicații de comunicare în îmbunătățirea partajării informațiilor / sarcinilor și a practicilor de micro-comerț electronic pentru a favoriza un branding mai bun al produselorși combaterea lacunelor de inovare.

**CADRUL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zona de competenta** | # 2 Instruire permanentă (Învățarea cum se învață) |
| **Declarație de competență** | Capacitatea angajaților / angajatorilor de a-și evalua munca , lacune / probleme în moduri eficiente și slabe, abordându-leo abordare colaborativă pentru a stabili scheme de instruire și moduri standardizate de sporire a competențelor, măsurarearezultate diferite și îmbunătățirea practicilor de afaceri folosind instrumente digitale. |
| **Cunostinte**  | 2.1 Identificați și descrieți competențele, cunoștințele, abilitățile și calificările cerute de o anumită activitate sau carieră2.2 Definiți cum să scrieți obiective de învățare ca un mod concret de îmbunătățire in treaba cuiva2.3 Identificarea și descrierea strategiilor de evaluare a nevoilor de învățare șiprincipalele bariere în învățarea permanentă2.4 Identificați și descrieți cea mai adecvată învățare personal si strategiile și alocarea timpului2.5 Identificați avantajele / dezavantajele învățării electronice și principalele existenteplatforme și instrumente (ecusoane deschise, teste etc.) |
| **Aptitudini** | 2.6 Implementați strategii eficiente de management al timpului pentru a îmbunătăți timpul de învățare2.7 Pentru a putea defini o fișă de post sau o cerere de formare în cadrul unei companii2.8 Pentru a putea accesa e-learning-ul, crearea unui utilizator, navigareaprin diferitele opțiuni2.9 Să poată aplica diferite strategii de evaluare a învățării au ca rezultat final afirmațiile despre necesitatea învățării2.10 Să poată aplica diferite strategii de învățare în conformitate cu evaluare pentru a atinge propriile obiective de învățare |
| **Responsabilitate si autonomie** | 2.11 Să demonstreze motivație și încredere pentru a continua și a reuși în învățarea pe tot parcursul vieții.2.12 Prezentarea unei atitudini de rezolvare a problemelor pentru susținerea propriei personae prin procesul de învățare și capacitatea individului de a înlătura obstacolele și de a gestiona schimbarea2.13 Manifestați dorința de a exploata experiența de învățare**.** |
| **Zona de competenta** | # 3 Alfabetizare digitală profesională |
| **Declarație de competență** | Capacitatea angajaților / angajatorilor de a utiliza și evalua impactul instrumentelor digitale asupra companiei lor în fiecare departament / activitate, capacitatea de a încorpora chat-uri mobile și aplicații de comunicare pentru a îmbunătăți partajarea informațiilor / sarcinilor și micro-practici de comerț electronic pentru a favoriza un produs mai bun branding și abordarea lacunelor de inovare. |
| **Cunostinte** | 3.1 Identificați și descrieți instrumentele digitale comune (cum ar fi aplicații de comunicare și comerț electronic)3.2 Descrieți avantajele tehnologiei digitale pentru fiecare companie departament / activitate3.3 Recunoașteți utilizările comune ale instrumentelor digitale la locul de muncă.3.4 Explicați modul în care mesageria instantanee și comunicarea prin webcamlucrări |
| **Aptitudini** | 3.5 Demonstrați o înțelegere de bază a modului în care sunt utilizate instrumentele digitale și aplicațiile3.6 Demonstrați capacitatea de a salva / descărca și atașa / încărca fișiere3.7 Comunicați eficient în social media / aplicații de comunicare3.8 Folosiți eficient tehnologiile de căutare3.9 Organizați și gestionați informațiile digitale3.10 Demonstrați capacitatea de a utiliza în mod eficient aplicațiile de comerț electronic |
| **Responsabilitate si autonomie** | 3.11 Fii un consumator inteligent de conținut digital3.12 Evaluează critic și analizează informațiile și sursa acestora(relevanță și credibilitate) |

**PROGRAMUL**

**#**Eticheta de afaceri

CUM SĂ STABILIȚI O CONDUITĂ DE LUCRU ÎNTR-O AFACERE

- valorile și angajamentul lucrătorilor

- reguli etice online

CUM SĂ IDENTIFICAȚI CLIENTI DIFERIȚI

- Clienți și ținte de afaceri

- sfaturi și pași de negociere

CUM SĂ ÎMBUNĂTĂȚI PREZENȚA PERSONALĂ ONLINE

- Eticheta socială relevantă

- Sfaturi bune pentru actualizarea prezenței sociale

MANAGEMENTUL MEDIILOR SOCIALE

- Managementul comunității

- Prezența afacerilor pe social media

- Cum să răspunzi clienților online

CUM SĂ STABILIȚI PROCESELE DE Feedback Într-o afacere

- Strategii pentru feedback

- Cum să încorporezi procesele de feedback într-o afacere mică

- Cum să îmbunătățiți feedback-ul

# TRAINING PERMANENT

EVALUARI ȘI NECESITĂȚI DE ÎNVĂȚARE A HARTII

- cum să scrii practic un scop de învățare

- modul de identificare a principalelor nevoi de învățare ale lucrătorilor

- principalele strategii într-o afacere pentru a verifica nevoile lucrătorilor

CUM SĂ ÎMBUNĂTĂȚI EXPERIENȚA DE ÎNVĂȚARE

- principalele strategii de învățare

- cum să păstrați conținuturile de învățare

- principalele bariere de învățare și cum să le contracarați

CUM SĂ ÎMBUNĂTĂȚI GESTIONAREA TIMPULUI DE ÎNVĂȚARE

- definiți principalele argumente pro / contra în învățarea permanentă

- cum să-ți planifici propriul timp și să îl folosești pentru învățare

- cum să înveți din orice experiență pe care o ai

CUM SE MĂSOARA EFICACITATEA DE FORMARE ÎNTR-O AFACERE

- principalele strategii pentru a verifica îmbunătățirea muncii după un antrenament

- Modelul de evaluare Kirkpatrick

- principalii indicatori permanenți de instruire care trebuie aplicați pentru a evalua eficacitatea unui antrenament

CUM SĂ UTILIZAȚI EFICACE E-LEARNING ÎNTR-O AFACERE

- principalele platforme existente de e-learning

- Moodle: cum se instalează și caracteristici principale

- Wordpress: elemente principale pentru e-learning

- cum să utilizați WhatsApp și Telegram pentru învățare

- Cum se integrează e-learning-ul ca practică într-o afacere rurală

#ALFABETIZARE DIGITALA PROFESIONALA

CUM SĂ UTILIZAȚI EFICIENT INTERNETUL

- Google SERP

- Google SEO

- Cuvinte cheie pentru afaceri

- Prezență online pentru afaceri: definiții și sfaturi

STRATEGII DE LUCRU INTELIGENTE

- Cum să planifici o strategie de lucru inteligentă într-o afacere: pași

- Exemple de muncă inteligentă

NOR:

- Principalele avantaje ale cloud-ului

- Sfaturi practice pentru a evalua nevoile cloud ale unei afaceri rurale

- Cum să integrezi tehnologia cloud într-o afacere rurală

CUM SĂ UTILIZAȚI CANALELE DE COMUNICARE PENTRU AFACERI

- E-mailuri

- WhatsApp

- Telegramă

- Zoom / Skype /

E-COMMERCE

- Cum să planifici un e-commerce

- Cum să configurați un e-commerce: platforme și plăți digitale

- Securitatea plăților (certificate SSL)

- Cum să promovezi un e-commerce

GDPR 4 RURAL

- Ce este GDPR

- DPO: roluri

- Cum să planificați un plan GDPR pentru o afacere: pași de bază

**LINKURI ȘI RESURSE**

Agensir, 2019. „Locuri de muncă: Coldiretti”, agricultura este cea care determină creșterea ocupării forței de muncă ”.

Îngrijorare pentru daunele provocate de vreme rea. Recuperate de la:

<https://www.agensir.it/quotidiano/2019/6/13/lavoro-coldiretti-e-lagricoltura-a-trainare-la-crescitadelloccupation-preoccupation-per-i-danni-del-maltempo/>

Baptista, F. O., 2006. Ruralul după agricultură, în FONSECA M. L. (coord.), Dezvoltare și

teritoriu: spații rurale postagricole și noi locuri pentru turism și agrement, Centro de Estudos

Geographic, Lisabona, 85-105 pp

Brouder, P., Karlsson, S., Lundmark, L., Almsted Å., (2014), Beyond Post-Productivism: From Rural-Discurs politic asupra diversității rurale, rural rural european, vol. 6, nr. 4, 297-306 pp.

Carmo, R. M., 2010. Agricultura familială în Portugalia: rupturi și continuități. Revista de

Economie și sociologie rurală, São Paulo, vol. 48, nº 01, p. 9-22.

Costa, T., 2016. Facem istorie. A fi fermier în Portugalia oferă deja prestigiu, în Diário de

Știri, Lisabona.

Covas, A., Covas, M., 2013. Construcția socială a teritoriilor rețelei a 2-a ruralitate - de la teritoriile zonei la teritoriile rețelei - construiește un teritoriu cu mai multe ruralități, Revista de Geografia e Planificarea spațiului, nr. 3,43-66 pp

CEDEFOP, 2019. Educație și formare profesională în Europa: România. Recuperate de la

<https://www.cedefop.europa.eu/files/4171_en.pdf>

Dragoi, A., Balgar, C., 2013. Politica agricolă comună - principalul motor al ruralului durabil

dezvoltare în Uniunea Europeană, Global Economic Observer, vol. 1, nr. 2, 34-42 pp.

Eurostats, 2010. Recensământul agricol în Cipru. <https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Archive:Agricultural_census_in_Cyprus&oldid=148933#Main_statistical_findings>

Findsen, B. & Formosa, M. 2015. Perspective internaționale privind educația adulților în vârstă: cercetare,Politici și practică. Springer: Elveția.

Freire, D., 2017. Agricultura în Portugalia, o mie de ani de istorie, în Blog ATS Research Group

Mediu, teritoriu și societate ICS-ULisboa.

Henriques, L. C., 2017. Indicatori pozitivi in agricultura portugheza , in Portugalglobal, nº99, 64

Pp

INE - Institutul Național de Statistică, 2012. Recensământul 2011, Lisabona

InterAction, 2012. Inițiativa pentru cele mai bune practici și inovații, consolidarea capacității organizaționale locale pentru Agricultură și rural.

Istat, 2018. Tendința economiei agricole. Recuperate de la

<https://www.istat.it/it/files/2019/05/Andamento-igianato-agricola-2018.pdf>

Markou, M. 2006. Raport privind situația agricolă Cipru. Politici de piață și comerciale pentru Marea Mediterană Agricultură (MEDFROL): Cazul fructelor / legumelor și al uleiului de măsline. 51. Adus din

<https://www.researchgate.net/publication/257680418_Agricultural_Situation_Report_Cyprus>

Mastroyiannakis, T. și Mestheneos, L. 2004. Tendințe actuale în educația persoanelor în vârstă. Atena: Forumul paneuropean pentru educația persoanelor vârstnice

Madureira L., Gamito T. M., Ferreira D., Portela, J. (2013a). Inovare în Portugalia rurală - Detectarea, Măsură și valoare, Princípia Editora, Lda, prima ediție, 202 pp.

Madureira L., Gamito T. M., Ferreira D., Oliveira, I. (2013b). Intrări și procese de inovare:

realitate scoasă din cutie în zonele rurale portugheze, în Noronha, T. e Gomes, J. (eds.), Innovation for Sustenabilitate și rețele. Seria de carte a Universității din Algarve, Faro.

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, 2013. Descrierea generală a situației economice actuale .Recuperate de la

<http://www.madr.ro/docs/dezvoltarerurala/Descrierea_generala_a_situatiei_economice_actuale_4_11_2013.pdf>

Observatoare de inovare digitală, 2019. Smart AgriFood: Boom of Agriculture 4.0. Recuperate de la

https: // www. Osservatori.net/it\_it/ Osservatori / comunicati-stampa / smart-agrifood-boom-agricoltura4.0

Teofan, G. 2000. Agricultura ecologică în Cipru. FAO: https: //www.organicworld.net/fileadmin/documents/country\_information/ARCHIVE/cyprus-2000-organic-europe.pdf

Weedon, E. 2012. Învățarea continuă în Europa: echitate și eficiență în echilibru (eds Riddell,

Sheila, Markowitsch, Jorg). Bristol: presa politică.

**ANEXA 1**

**EU**

**Sectiunea 1**

Principalele fapte și cifre privind economia rurală și ocuparea forței de muncă

|  |
| --- |
| **Încercați să definiți elemente agregate în sectorul rural, creșterea economică și tendințele principale, concentrându-vă pe capacitatea de angajare și inovațiile actuale.** |
| În 2016, populația UE-28 a ajuns la 510,3 milioane de locuitori, ceea ce a dus la o creștere de aproximativ 0,3% pe an din 2000, cu 79,5% care trăiesc în UE-15 și 20,5% în UE-N13. PIB-ul său pe cap de locuitor este mai mic decât în alte zone comparativ cu media și variază în funcție de țară - în 2014 se ridica la 72% din media globală a UE, comparativ cu 88% în zonele intermediare și 121% în zonele urbane. PIB-ul pe cap de locuitor în regiunile predominant rurale din Bulgaria, România și Letoniaa fost sub 40% din media UE-28 în perioada 2011-2013, în timp ce în Olandaa fost de 113%. Datorită faptului că sectorul rural ocupă mari suprafețe de teren, creșterea sa economică este centrată pe industriile care folosesc bine acel teren, cum ar fi sectorul primar.Sectorul primar (agricultură, silvicultură și pescuit) a reprezentat 1,5% din VAB în UE-28 în 2016. Această proporție a rămas aproximativ stabilă din 2008. În zonele rurale, sectorul primara contribuit cu 4,2% din totalul VAB2. Este mai important în zonele rurale ale UE-N13 (7,1%) decât în UE-15 (3,7%). În Bulgaria, Estonia, Lituania și Letonia, sectorul primar reprezintă încă aproximativ 10% sau mai mult din VAB total în zonele rurale, urmat de România, Ungaria și Grecia (între 8 și 10%). În schimb, în Belgia, Germania și Irlanda conturile din sectorul primarpentru mai puțin de 3% din totalul VAB în zonele rurale. În cadrul Strategiei sale pentru cercetare și inovare agricolă, Comisia Europeană a făcut acest lucru a identificat 5 domenii prioritare pentru cercetare și inovare:1. **gestionarea resurselor** - în special solul, apa, nutrienții și resursele genetice;2. **plante și animale mai sănătoase** - implicând cercetări privind instrumentele de prevenire și control al plantelor și bolilor;3. **abordări ecologice integrate** - de exemplu, cercetarea unei mai bune utilizări a serviciilor ecosistemice în locul inputurilor externe și dezvoltarea sistemelor agricole specifice, cum ar fi sistemele de agricultură organică și mixtă;4. **noi deschideri pentru creșterea rurală** - implicând implementarea de noi modele de afaceri, lanțuri de valoare circulare și transformare digitală pentru a susține și a stimula economiile rurale;5. **consolidarea capitalului uman și social și a zonelor rurale prin rețele de inovare**, servicii de consiliere și locuri de demonstrație în zonele rurale. Ca urmare, vor apărea noi oportunități de angajare în zonele rămase în curs de dezvoltaredomenii, oportunități precum:- Ingineri specializați în resurse care să asigure că comunitățile și întreprinderile ar avea o utilizare deplină și durabilă a resurselor rurale disponibile;- Afaceri hidroponice sau orientate către permacultură care vor împinge la maximum productivitatea, sănătatea, dar și durabilitatea culturilor;- Afaceri organice - care vor satisface noile tendințe în alimentația publică;- Companii de dezvoltare a resurselor umane axate pe locuri de muncă de înaltă specialitate / tip rural.  |
| **Surse:**Lucrare scrisă de Allan Mathews, Trinity College - Rural Development in the European Union: Issues și obiective -https://www.tcd.ie/Economics/staff/amtthews/FoodPolicy/CourseMaterials/Readings/Matthews%20Rural% 20Development% 20in% 20the% 20EU.pdfZonele rurale și sectorul primar din UE - Comisia Europeană<https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/farming/documents/eu-rural-areasprimary-sector_en.pdf> |
| Informare din partea Parlamentului European cu privire la cercetarea și inovarea agricolă din UEhttps://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/630358/EPRS\_BRI(2019)630358\_EN.pdf |

|  |
| --- |
| **Principalele rapoarte existente privind sectorul VET** |
| **Numele raportului** | Împuternicirea adulților prin căi de perfecționare și recalificare |
| **Scurta descirere** | Un raport statistic cu fișe de informații despre țări cu privire la formarea și recalificarea adulților (inclusiv VET) Acest studiu este primul volum de cercetare Cedefop privind abilitarea adulților prin căi de perfecționare și recalificare. |
| **Link**  | <https://www.cedefop.europa.eu/files/3081_en.pdf> |
| **Numele raportului**  | În drum spre 2020: date pentru politicile de educație și formare profesională |
| **Scurta descriere** | Acest raport prezintă un set de 36 de indicatori pentru a cuantifica unele aspecte cheie ale VET și învățarea pe tot parcursul vieții |
| **Link**  | <https://www.cedefop.europa.eu/files/5576_en.pdf> |
| **Numele raportului** | Cedefop (2017). Sondaj de opinie publică europeană Cedefop privind vocaționalul educatie si antrenament. Luxemburg: Oficiul publicațiilor. Lucrare de cercetare Cedefop; Nr. 62. |
| **Scurta descriere** | Raport statistic privind percepțiile și realitățile VET din Uniunea Europeană |
| **Link**  | <https://www.feani.org/sites/default/files/CEDEFOB%20Study%20on%20VET.pdf> |

|  |
| --- |
| **Principalele bariere educaționale referitoare la zonele rurale din țara dumneavoastră.** |
| Nivelurile de educație din Europa diferă de la țară la țară, precum și de regiuni. Cu toate căexistă excepții, principala regulă care s-ar putea aplica este cea care spune că țara care este dispusă să cheltuiască mai mulți bani pentru educație (infrastructură și educatori) are cei mai educați oameni. Acest lucru se aplică și în zonele rurale din UE, unde, conform hărții educaționale a regiunilor, se arată că țările occidentale, care au în mod tradițional cel mai mare PIB pe cap de locuitor, atinge un nivel de învățământ superior decât țările din est. Alți factori sunt, de asemenea, de numărat atunci când încercăm să identificăm barierele educaționale, factori precum barierele geografice și lipsa carierei modelele și locurile de muncă cu înaltă calificare în satele lor de origine pot constitui, de asemenea, bariere educaționale.De asemenea, faptul că piețele forței de muncă din zonele rurale tind să necesite competențe mai puțin sofisticate determină lipsa impulsului în necesitatea dobândirii de studii superioare.Mai mult, nivelurile educaționale si realizările sunt de obicei mai scăzute în rândul părinților copiilor din zonele rurale, ceea ce poate influența natura implicării lor în problemele școlare și, mai departe, aspirațiile de carieră ale copiilor lor. Chiar și atunci când sunt pregătiți să întreprindă studii suplimentare, studenții din mediul rural se confruntă cu bariere deosebitepentru a-și îndeplini visele și aspirațiile, cum ar fi distanțele lungi de navetă sau nevoia de a migra către municipalități mai mari în scopuri educaționale. O altă barieră importantă este lipsa de personal calificat pentru proiectarea și implementarea strategiilor de consiliere în carieră la nivel școlar și furnizarea de resurse bazate pe comunitate, puțină cunoaștere a modelelor inovatoare și lipsa de conștientizare și sprijin în comunitatea locală cu privire la educație. O altă barieră importantă este mediul înconjurător al celui care învață, cei mai apropiați cinci dintre cei mai influențați oameni care au de obicei același lucru au aspirații scăzute și impuls pentru educație și nu provoacă cursantul să se îmbunătățească. |
|  |
| Surse: ÎNVĂȚAREA ÎN ȘCOLILE RURALE: INFORMAȚII DIN PISA, TALIS ȘI LITERATURA Documentul de lucru nr. 196 privind educația OECD de Alfonso Echazarra, OECD; șiThomas Radinger, OECD |

**Sectiunea 2**

**Fapte principale despre sectorul de formare profesională din țara dvs., cu accent pe sectorul rural**

|  |
| --- |
| **Principalele căi / oportunități educaționale legate de sectorul EFP cu referire la mediul rural****sector** |
| În această parte, ne vom concentra asupra principalelor calificări și rezultate profesionale din sectorul VET,cu accent doar pe locurile de muncă legate de sectorul primar.  |
| În ceea ce privește căile și oportunitățile pentru EFP în zonele rurale, acestea sunt date deactivități desfășurate de obicei în mediul rural. Aceste căi educaționale și, ulterior, oportunitățile carierei includ două tipuri principale: - Un tip de locuri de muncă VET va satisface nevoile oamenilor din comunitate și va includeîn principal calificări care mențin bunăstarea persoanelor private și mijloacele de trai ale acestora. Astfel de calificări includ brutari, electricieni, muncitori în construcții, crescători de animale (medicii veterinari, precum și alți specialiști), specialiști în plante, asistenți sociali etc. Aceștia sunt în principal lucrători independenți care lucrează în companii mici, specializate, din comunitatea pe care o deserves. - Celălalt tip servește companiile care operează de obicei în zonele rurale, cum ar ficele din sectorul primar (agricultură, pescuit, vinării, creșterea animalelor etc.) sau înalte tipuri de companii care pot beneficia de peisajul rural. Acest tip de lucrător VET este de obicei mai specializat decât „VET comunitar” din cauza nevoii de a rezolva provocări mai complexe. Sunt angajați de companiile în care lucrează și împărtășesc responsabilitatea produsului principal al companiei cu alte tipuri de muncitori. Chiar dacă lucrează în zona rurală, pot trăi și în mediul urban.  |
| **Surse:****Cadrul european al calificărilor: Educație și formare profesională inițială: accent pe****calificări la nivelurile 3 și 4** |

**CIPRU**

**SECTOR VET**

|  |
| --- |
| **Principalele rapoarte existente privind sectorul VET** |
| **Numele raportului** | **Educație și formare profesională în Cipru: scurtă descriere** |
| **Scurta descriere** | Cipru, o țară cu resurse naturale limitate, s-a bazat întotdeaunape resursele sale umane pentru a realiza o competitivitateavantaj într-o eră de globalizare, progrese tehnologiceși schimbări demografice. Sistemul de educație și formareeste vital pentru a oferi Ciprului persoane care au cele necesarecunoștințe, abilități și atitudini și sunt capabili să răspundă flexibilși eficient La provocările secolului 21. A continuat pentru a îndeplini așteptările economiei și societății cipriote,sistemul de educație și formare profesională, inclusiv VET, este în curs de desfășurare cu reforme esențiale |
| **Link**  | <https://www.cedefop.europa.eu/files/4118_en.pdf> |
| **Numele raportului** | **Referința cadrului de calificări din Cipru la****Cadrul european al calificărilor pentru toată viața Învăţare**  |
| **Scurta descriere**  | Raportul prezintă procesul de referință al Cadrului de calificări din Cipru (CyQF) către European Cadrul calificărilor (EQF) și Cadrul calificărilor din Spațiul european al învățământului superior(GF / EHEHA) și aplicarea acestuia la un sistem de premii în educație și formare. Acesta oferă un fundal conceptual și instituțional care a condus la înființarea unui European Cadrul calificărilor și Cadrul calificărilor Spațiul european de învățământ superior și modul în care Cadrul de calificări din Cipru, precum EQF, se bazează, de asemenea, pe un sistem de opt niveluri, poate fi referit la EQF și QF-EHEA. |
| **Link** | <http://www.cyqf.gov.cy/archeia/dimosiefseis/cyqf-referencing-report.pdf> |
| **Numele raportului** | **Strategia națională pentru învățarea pe tot parcursul vieții 2014-2020 Republica din Cipru** |
| **Scurta descriere** | Acest raport prezintă strategia Republicii Ciprupentru LLL pentru perioada 2014-2020. Strategia acoperădezvoltarea tuturor tipurilor de învățare (formală, non-formală și informală). Raportul a fost pregătit de Direcția Generală pentru Programe Europene, Coordonare și Dezvoltare (DG EPCD) în colaborare cu ministerulal Educației și Culturii (MOEC), Ministerul Muncii,Asistență socială și asigurări sociale (MLWSI), umanAutoritatea pentru dezvoltarea resurselor (HRDA) și Centrul de productivitate (CPC). Strategia a fost trimisă cătrepartenerii sociali iar pentru comentarii și opiniile lorau fost încorporate în acesta. Consiliul de Miniștri a aprobat Strategia în ședința sa din 18.06.2014  |
| **Link**  | [http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd.nsf/499A1CB95981643FC2257C7D00486172/$file/National%20%20Lifelong%20Learning%20Strategy%20in%20English%20(Summary).pdf](http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd.nsf/499A1CB95981643FC2257C7D00486172/%24file/National%20%20Lifelong%20Learning%20Strategy%20in%20English%20%28Summary%29.pdf) |

**HARTA SECTORULUI VET**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlu** | **Centrul de productivitate din Cipru** |
| **Link** | <http://www.mlsi.gov.cy/mlsi/kepa/kepa_new.nsf/kepa39_en/kepa39_en?Opendocument> |

**RESURSE GRATUITE ONLINE PENTRU FORMAREA ÎN VET (IN ENGLEZA)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema** | **Femeile antreprenore în turismul rural** |
| **Sursa cursului** | **Inițiativa turistică durabilă din Cipru** |
| **Link** | <https://csti-cyprus.org/?page_id=69> |

**ITALIA**

**SECTORUL VET**

|  |
| --- |
| **Principalele rapoarte existente privind sectorul VET** |
| **Numele raportului** | **Educație și formare profesională în Europa: Italia 2018** |
| **Scurta desciere** | Educație profesională Analiza instruirii sistemului VET italian |
| **Link** | <https://cumulus.cedefop.europa.eu/files/vetelib/2019/Vocational_Education_Training_Europe_Italy_2018_Cedefop_ReferNet.pdf> |
| **Numele raportului** | **În centrul atenției asupra VET Italia** |
| **Scurta descriere** | Educație profesională Analiza instruirii sistemului VET italian |
| **Link** | <https://www.refernet.de/dokumente/pdf/2017_SP_IT.pdf> |
| **Numele raportului** | Strategia pentru zonele interioare Italia |
| **Scurta descriere** | O strategie axată pe „abordarea bazată pe loc” care reuneștediferite sectoare și niveluri de guvernare, inclusiv educație, pentru a combate depopularea. |
| **Link** | <https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/tg_smart-villages_case-study_it.pdf> |

**HARTA SECTORULUI VET**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlu** | **Atlasul Muncii și al Ocupațiilor (Harta muncii, a pieței și a ocupării forței de muncă în sectorul EFP)** |
| **Link**  | <https://atlantelavoro.inapp.org/atlante_repertori.php> |

**RESURSE GRATUITE ONLINE PENTRU FORMAREA ÎN VET (ÎN ITALIANĂ)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema** | Cunoștințe matematice |
| **Sursa cursului** | Ministerul Educatiei |
| **Link** | <https://learn.eduopen.org/course/index.php> |
| **Tema** | Educatie digitala |
| **Sursa cursului** | Lacerba.io – online digital school |
| **Link** | <https://lacerba.io/corsi-online-gratis> |
| **Tema** | Limba engleză, management |
| **Sursa cursului** | Astăzi WeSchool |
| **Link** | <https://library.weschool.com/> |
| **Tema** | Teme diferite |
| **Sursa cursului** | Progetto Trio (învățare VET web regiunea Toscana) |
| **Link** | <https://www.progettotrio.it/> |
| **Tema** | Economia digitală și altele |
| **Sursa cursului** | Energia Digitale |
| **Link**  | <http://www.energiadigitale.com/> |

**ROMANIA**

|  |
| --- |
| **Principalele rapoarte existente privind sectorul VET** |
| **Numele raportului** | **Educație și formare profesională în Europa: România 2019** |
| **Scurta descriere** | **Vocational Education Training analysis of the Romanian VET system** |
| **Link** | [**https://www.cedefop.europa.eu/files/4171\_en.pdf**](https://www.cedefop.europa.eu/files/4171_en.pdf) |
| **Numele raportului** | **Spotlight pe VET România** |
| **Scurta desciere** | **Educație profesională Analiza instruirii sistemului VET din România** |
| **Link**  | **https://www.cedefop.europa.eu/files/8128\_en.pdf** |

**HARTA SECTORULUI VET**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlu** | **Centrul Național pentru Învățământul Tehnic și Profesional și Dezvoltarea instruirii** |
| **Link** | <http://www.tvet.ro/>  |

**RESURSE GRATUITE ONLINE PENTRU FORMAREA ÎN VET (ÎN ROMÂNĂ)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema** | **Diferite teme** |
| **Sursa cursului** | **Ministerul educatiei si cercetarii** |
| **Link** | [**https://digital.educred.ro/home**](https://digital.educred.ro/home) |
| **Tema** | **Diferite teme** |
| **Sursa cursului** | **Fundația World Vision România și fundatia Vodafone România**  |
| **Link** | [**https://www.scoaladinvaliza.ro/**](https://www.scoaladinvaliza.ro/) |
| **Tema** | **Diferite teme** |
| **Sursa cursului** | **Fundatia Orange** |
| **Link**  | [**https://www.digitaliada.ro/**](https://www.digitaliada.ro/) |

**PORTUGALIA**

**SECTORUL VET**

|  |
| --- |
| **Principalele rapoarte existente privind sectorul VET - PUBLICAȚII STATISTICE LUNARE** |
| **Numele raportului** | **Informații lunare privind piața muncii** |
| **Scurta descriere** | Aceste rapoarte conțin informații despre piața locurilor de muncă la nivel național cu o defalcare regională (Nord, Centru, LVT, Alentejo, Algarve, Azore și Madeira). Există rapoarte lunare din anul 2003 până în anul actual 2020  |
| **Numele raportului** | **Statistici lunare ale pieței ocupării forței de muncă** |
| **Scurta descriere** | Aceste rapoarte conțin informații despre piața locurilor de muncă la nivel național cu o defalcare regională (Nord, Centru, LVT, Alentejo, Algarve, Azore și Madeira). Există rapoarte lunare din anul 2003 până în anul actual 2020  |
| **Numele raportului** | **Statistici lunare ale Centrului de ocupare a forței de muncă** |
| **Scurta descriere** | Aceste rapoarte conțin date statistice referitoare la centrele și serviciile de ocupare a forței de muncă din continent și regiunile autonome din Azore și Madeira. Există rapoarte lunare din anul 2003 până în anul actual 2020 |
| **Numele raportului** | **Rezumatul execuției ocupării forței de muncă și a formării profesionale****Programe și măsuri** |
| **Scurta descriere** | Acest rezumat dezvăluie informații cu privire la activitatea operațională a IEFP(VET), și anume punerea în aplicare a măsurilor active aflate sub responsabilitatea sa.Există rezumate din 2005 până în 2012, începând cu 2013 această publicație a fost inclusă într-un nou document conceput ca „Raportul privind execuția fizică și financiară” |
| **Link pentru a accesa toate documentele** | <https://www.iefp.pt/estatisticas>  |
| **Principalele rapoarte existente privind sectorul EFP - STATISTIC ANUAL****PUBLICAȚII** |
| **Numele raportului** | **Informații lunare privind piața muncii** |
| **Scurta descriere** | Acest raport colectează informații, la nivel național, cu excepția celui din insulele Madeira și Azore, cu privire la cererea și oferta de locuri de muncă și ajustarea acesteia. Există rapoarte de la 1999 - 2017. |
| **Numele raportului** | **Raport de execuție fizică și financiară** |
| **Scurta descriere** | Acest raport colectează informații, la nivel național, cu excepțiadin insulele Madeira și Azore, cu privire la cererea și oferta de locuri de muncă și ajustarea acesteia. Există rapoarte de la2001-2004. |
| **Numele raportului** | **Raport anual al cetățenilor străini** |
| **Scurta descriere** | Acest raport colectează informații despre cererea și oferta de locuri de muncă din străinătate cetățeni care locuiesc în Portugalia. Există rapoarte din 2015 până în 2018 |
| **Numele raportului** | **Analiza sectorului de muncă temporară** |
| **Scurta descriere** | Acest raport reunește principalii indicatori ai sectorului muncii temporare la nivel național. Există rapoarte din 2010 până în 2017. |
| **Link pentru a accesa toate documentele** | [**https://www.iefp.pt/estatisticas**](https://www.iefp.pt/estatisticas) |

**HARTA SECTORULUI VET**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlu**  | **IEFP, Institutul pentru ocuparea forței de muncă și formare profesională (Harta ocupării forței de muncă, formarea profesională și sprijin financiar)** |
| **Link**  | [**https://www.iefp.pt/home**](https://www.iefp.pt/home) |

**RESURSE GRATUITE ONLINE PENTRU FORMAREA ÎN VET (ÎN PORTUGALIA)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema** | Diferite teme (de exemplu, rețelele sociale; comunicarea interpersonală șiAsertivitatea; Mediu, siguranță, igienă și sănătate la locul de muncă; Nutriție și dietetică) |
| **Sursa curs** | „Zona Verde” - Instruire și consultanță |
| **Link** | <https://www.zonaverde.pt/site/lp/formacao-financiada-online/?gclid=Cj0KCQjw6uT4BRD5ARIsADwJQ18376QdT34CHOslr2KrZRSfU4hlcL9N7fcJtH8hEDPdIqOcgbPG1ecaAgbPEALw_wcB> |
| **Tema** | Teme diferite (de exemplu, engleză; machiaj; marketing personal; pedagogie în afaceri) |
| **Sursa curs** | „Certificat” |
| **Link** | <https://certificadocursosonline.com/> |
| **Tema** | Diferite teme (de exemplu, Administrație; Mediu; Animații și design;Arhitectură și inginerie; Meşteşuguri; Biomedicină; Vânzări; Psihologie) |
| **Sursa curs** | „Cursuri IPED” |
| **Link** | https://www.iped.com.br/cursos-gratis |
| **Tema** | Diferite teme (de exemplu, Turism; Agricultură; Arte; Marketing și vânzări; Calculatoare) |
| **Sursa curs** | „Cursuri FBV” |
| **Link**  | <https://www.fbvcursos.com/cursos> |